

Technische Fachbegriffe – DigiComp (Gruppe 1)

Account Kit	<p>Das Account Kit ermöglicht es dem Nutzer, ein Nutzerprofil auf einer Drittwebseite bzw. App allein durch die Eingabe seiner Handynummer oder E-Mail-Adresse einzurichten, ohne ein Passwort zu benötigen.</p> <p>Es ist unabhängig von einer Registrierung bei Facebook nutzbar.</p>
Advanced Matching	<p>Möglichkeit mittels Einsatzes von „Identifikatoren“ eine Zuordnung des Nutzerverhaltens zu Facebook Konten herzustellen.</p> <p>Drittunternehmen können dabei eigene Kundenlisten („Custom Identifier“) an Facebook senden. Die Kundenliste wird mittels „Hashing“ lokal auf dem Browser des Nutzers verschlüsselt und dann an Facebook übermittelt.</p>
Application Programming Interfaces (API)	<p>Vordefinierte Programmierschnittstellen, wodurch Drittanbieter mittels eines Konfigurators die jeweiligen Facebook-Tools in ihre eigenen Webseiten, Apps und Online-Angebote bzw. in ihre Angebote auf der Facebook-Plattform einbinden können.</p> <p>Die Nutzung der APIs erfolgt kostenfrei. (Stand 2019)</p>
Attributions	<p>Werbekunden können mit dieser Funktion den Erfolg einer Kampagne über mehrere Kanäle und Kampagnen hinweg messen.</p>
Button-Click-Data	<p>Daten über alle Buttons, auf die die Besucher der Website geklickt haben, die Beschriftung dieser Buttons und alle Seiten, die als Ergebnis dieser Button-Klicks aufgerufen werden.</p>
Contact Graph	<p>Funktion von Instagram zur Darstellung des Netzwerkes des Nutzers. Erfasst sind davon beispielsweise Personen, denen der Nutzer auf Instagram folgt.</p>
Cookies / Facebook-Cookie	<p>Kleine Textstücke, die zum Speichern von Informationen in Webbrowsern verwendet werden.</p> <p>Sie ermöglichen es Facebook, die Produkte anzubieten und die Informationen zu verstehen, die es über den Nutzer erhalte, einschließlich Informationen über die Nutzung anderer Webseiten und Apps und zwar unabhängig davon, ob der Nutzer bei Facebook oder einem anderen Facebook-Dienst registriert bzw. angemeldet sei oder nicht.</p>
Custom Audiences	<p>Möglichkeit für den Werbetreibenden, eine maßgeschneiderte Zielgruppe zu bewerben, in dem er seine eigenen Kundendaten auf Facebook Server hochlädt, wo diese mit Daten aus dem sozialen Netzwerk abgeglichen und aus den Treffern eine eigene Zielgruppe mit bestimmten identifizierten Nutzern erstellt wird.</p>
End-To-End-Encryption (Ende-zu-Ende-Verschlüsselung)	<p>Funktion von Whatsapp für gesteigerte Sicherheit. Nur die jeweiligen Gesprächspartner können die Inhalte von Nachrichten oder Anrufen lesen zw. hören.</p>
Events	<p>Interaktionen des Nutzers mit der Facebook App. Diese Events können dabei konfiguriert werden, so dass spezifische Verhaltensweisen dokumentiert werden.</p> <p>Die Events können im Rahmen von Facebook Analytics protokolliert und erfasst werden.</p>
Facebook Analytics	<p>Kostenfreies Angebot für Betreiber von Webseiten und Apps, die mit diesem Tool ihre eigenen Online-Dienste analysieren und aggregierte Statistiken über ihre Zielgruppen erhalten können.</p>
Facebook Brand Lift Studies	<p>Mess-Tool für den Erfolg von Werbekampagnen für Produktmarken. Ziel ist dabei die Steigerung der Markenbekanntheit.</p>
Facebook Business Tools	<p>Eine Dienstleistung der Facebook-Gruppe, welche Unternehmen den Zugang zu einer Vielzahl von Werkzeugen und Produkten eröffnet.</p> <p>Die Produkte und Dienstleistungen beschreibt Facebook regelmäßig als „Tools“.</p> <p>Unternehmen können mit diesen Produkten und Werkzeugen die Nutzerreichweite und -informationen, sowie den Zugang zu Facebook-Nutzern für verschiedenste Unternehmenszwecke nutzen.</p>

Facebook Login	<p>Mit dem Facebook Login kann sich der Nutzer auf der Drittwebseite mit seinen identifizierenden Facebook Registrierungsdaten, also mit seiner E-Mail-Adresse oder seiner Handynummer und seinem Facebook-Passwort einloggen.</p> <p>Personenbezogene Daten können dabei auf die App übertragen werden, so dass bei der Anmeldung bei einer neuen App/Seite kein neues Nutzerprofil erstellt werden muss.</p>
Facebook Pixel	Ein Tracking Pixel, welches als eine kleine, meist unsichtbare Grafik in den Dienst eingebunden und bei Aufruf der Website durch den Browser geladen wird.
Facebook Sharing SDK	<p>Mithilfe dieses SDK werden Soziale Plug-Ins bei Apps integriert. Über dieses SDK kann Facebook also Informationen wie die Facebook-ID (eine von Facebook vergebene ID in der mobilen APP) und Metadaten des genutzten Endgeräts erhalten.</p> <p>Diese Metadaten enthalten z.B. das Betriebssystem des genutzten Geräts, das Gerätemodell, den Anbieter, die Prozessorkerne, den Gesamtspeicherplatz, freien Speicherplatz, Name und Version der genutzten App, Datensatz des HTTP-Headers und IP-Adresse, sowie genutzte Zeitzone.</p>
Familiengeräte-ID	<p>Eindeutige Kennung für jeden Nutzer, die auch bei der Nutzung von Facebook installiert wird und über die der Nutzer bei Abgleich erkannt wird.</p> <p>Über diese werden die von Whatsapp erhobenen und gespeicherten Daten, dem Facebook-Konto zugeordnet.</p>
Hashing	<p>Eine Verschlüsselungsmethode lokal auf dem Server des Nutzers.</p> <p>Dabei werden Daten vor der Übersendung „gehasht“ (zerhackt). Die Daten werden mit einem Algorithmus darauf einem sog. „Hashwert“ zugeordnet. Dadurch sind sie bei der Übersendung nicht mehr im Klartext erkennbar.</p> <p>Anschließend kann der Hashwert nach einem Abgleich mit Facebook-Nutzern erfolgen, indem der Hashwert den Personen zugeordnet wird. Dieser Abgleich ist möglich, weil Datensätze, die mit dem gleichen Algorithmus bzw. Hashfunktion gehasht wurden, bei Identität auch denselben Hashwert aufweisen.</p> <p>Die gewonnenen Daten können daraufhin der Custom Audience des Werbetreibenden hinzugefügt werden.</p>
HTTP-Anfrage	Der HTTP-Client (also der Browser) sendet dabei eine Anfrage (also die HTTP-Anfrage) an den HTTP-Server (Web-Server. Es erfolgt demnach ein Datenaustausch zwischen den Servern.
iFrame (Inlineframe)	Ein iFrame ist ein Element der Hypertext Markup Language (HTML), das der Strukturierung von Webseiten mit Links, Bilder und anderen Inhalten dient.
Pixel-spezifische Daten	Diese Daten umfassen die Pixel-ID und das Facebook-Cookie.
Seiten-Plugin	Mit diesem Plug-In kann die Facebook-Seite des Inhabers ganz oder teilweise in die unternehmenseigene Webseite integriert werden.
Software Development Kit (SDK)	Ein SDK ist eine Sammlung von Programmierwerkzeugen und Programm-Bibliotheken, die zur Entwicklung von Software in einer bestimmten Umgebung dient.
Soziale Plugins	<p>Schaltflächen („Buttons“) auf der Webseite oder App, mit denen der Nutzer verschiedene „soziale Handlungen“ durchführen kann.</p> <p>(z.B. „Gefällt mir“, „Speichern“, „Teilen“)</p>
Werbeanzeigenberichte	<p>Statistiken und Analysen über die Interaktion der Nutzer mit Werbung auf Facebook.</p> <p>Diese Analysen lassen sich auch zielgruppenspezifisch anzeigen.</p>
Targeting	Zielgerichtete Werbung durch Möglichkeiten der Eingrenzung der Zielgruppe, denen die Werbung gezeigt wird.
Unique Identification Number	Mithilfe dieser Nummer, können Facebook Nutzer automatisch ihrem Facebook Konto zugeordnet werden.